



IFSC Consulting

Un Partner  **di successo**



MISSION

I.F.S.C. (Information and Financial Systems Consulting) è una società di consulenza nata nel 1992 per fornire servizi a coloro che vogliono migliorare le proprie performance in ambito di Pianificazione e Gestione dei propri

Budget e in generale sulla Analisi dei propri Business.

Molte società ci chiedono di essere aiutate nella comprensione dei livelli di profittabilità dei prodotti/servizi che offrono al mercato, in modo di potersi concentrare sia a livello di budget che di operations, su quelli realmente "interessanti".

CHI SIAMO

I.F.S.C. si fonda sulla collaborazione di una decina di persone qualificate ove troviamo un calibrato mix di cultura finanziaria, informatica e industriale, in particolare:

- **Gabriele Banzi**, laureato in Matematica, ha ricoperto ruoli di primo piano nell'ambito informatico come responsabile dello sviluppo dei sistemi informativi di primarie aziende Italiane e Svizzere, acquisendo esperienze tecniche ed organizzative di elevato livello.

- Oltre a significativi progetti in area Essbase e Planning seguiti in prima persona (Ferrero Int'l, SIA-SSB, RCS Media Group, CoeClerici), il **Dr. Mario Carletti** è il partner responsabile dell'area Marketing e Commerciale, vantando un'esperienza più che ventennale nel settore dei progetti ICT, presso importanti aziende

internazionali quali I.B.M., T-System, Rand World Wide.

- Ogni consulente di IFSC ha una base più che consolidata su tecnologie Olap-EssBase, cui aggiunge una conoscenza specifica dei settori industriali ai quale si è dedicato nel corso degli anni.



L'APPROCCIO

L'approccio I.F.S.C. è alquanto singolare nel panorama delle aziende di consulenza; vogliamo infatti far crescere le competenze all'interno dell'azienda cliente, interagendo fortemente durante tutte le fasi progettuali, per arrivare a progetto ultimato ad intervenire solo in presenza di novità rilevanti.



Siamo infatti pochi, focalizzati, non vogliamo né possiamo essere un costo fisso per il cliente, bensì essere presenti solo nelle fasi a valore aggiunto, e per questo vogliamo collaborare con clienti interessati a crescere.

In tale veste I.F.S.C. si propone come partner strategico di Oracle sulle Hyperion Solutions dove vanta una forte competenza nell'ambito di progetti basati su diverse piattaforme Hyperion, quali Essbase & Planning (Budget & Business Intelligence), Enterprise e Hfm (Consolidato Civile), oltre ai vari sistemi di reportistica.

I CLIENTI

Nell'ambito di ambienti industriali sempre più complessi, con necessità di intervento anche su base estesa ed internazionale, I.F.S.C. si propone con un a lista di referenze molto significativa, composta da oltre 30 gruppi che per dimensione, struttura e area di business rappresentano un campione significativo delle differenti realtà italiane, tra cui:

Settore Dolciario: Ferrero (Italia, Lussemburgo, Spagna, Germania, USA, Canada), Saiwa

Settore Ristorazione e Pulizie: Gruppo Onama (Ristomat, Palmar, Onama, LunchTime)

Settore Manifatturiero: ABB Sace, Ducati, Cobra Automotive Technologies S.p.a.

Settore Trasporti: DHL, Danzas

Settore Editoria e Media: R.C.S. Media Group e sue consociate

Salumifici: Fiorucci, Ferrarini

Servizi: SIA-SSB (Bancari), AltroConsumo (Consumer), I.V.R.I (Vigilanza).





100 years of experience in serving industry

Il Gusto di mangiare Sano



I.F.S.C. s.r.l.
Via Martignoni, 25
20124 Milano

Tel. 02/6997215 - Fax 02/6997214 - e-mail ifsc@ifsc.it - sito internet www.ifsc.it